

Miejsce spotkań druku cyfrowego i tekstyliów



Steve Knight, współorganizator The Inkjet Conference 2015

Sponsorowana przez targi drupa oraz MS Printing, a organizowana przez Europejskie Stowarzyszenie Druku Specjalistycznego (ESMA) konferencja The Inkjet Conference powraca do Neuss koło Duesseldorfu. Na branżowych uczestników 7 i 8 października 2015 roku czeka ponad 20 godzin technicznych prezentacji.

Wśród nich wystąpienia między innymi firm Huntman oraz Sensient. Przedstawiciele Matsui Color zademonstrują nową generację barwników, a wśród licznie reprezentowanych firm z branży oprogramowania znajdzie się także EFI, która po głośnym przejściu Reg-

giani Macchine rozszerza swą ofertę o aplikacje tekstylne.

Poniżej Steve Knight, współorganizator konferencji, opisuje jak kluczowe technologie cyfrowe coraz odważniej wkraczają do przemysłu tekstylnego.

Gdy słyszymy o technice inkjetowej, to w pierwszej kolejności przychodzą nam na myśl głowice drukarskie. Nie ulega wątpliwości, że wydajność głowic wyraźnie wzrasta z każdą kolejną generacją produktu, jednak na globalny sukces druku cyfrowego i jego atrakcyjność dla nowych zastosowań składa się suma różnych elementów i ich postępującego rozwoju. Od oprogramowania, po-

przez skład chemiczny tuszu, elektronikę, aż po ekonomiczność procesu – postęp technologiczny w każdym z tych obszarów powoduje, że rynkowy punkt ciężkości przesuwa się w stronę produkcji cyfrowej.

Przy rosnących wolumenach sprzedaży tuszu i zaawansowaniu badań chemicznych efekt skali skutkuje spadkiem cen, co z kolei stymuluje inwestycje w badania nad tuszami i rozwój produkcji, przynosząc dalsze korzyści użytkownikom końcowym.

Sytem cyfrowy opiera się w dużym stopniu na elektronice, której wydajność zwiększa się dwukrotnie w regularnym dwuletnim tempie. Postępy w cyfrowym oprogramowaniu śrubują jakość obrazu, rozwój powi-

zań między urządzeniami operującymi w sieci pozwala na coraz efektywniejsze zarządzanie dużymi ilościami danych, zaś ceny przechowywania danych spadają równie szybko jak wzrasta jego wydajność.

W tym kontekście firmy specjalizujące się w druku na materiałach włókienniczych stają przed wyzwaniem przejścia na cyfrowy proces produkcyjny. W oparciu o własną rozległą wiedzę z dziedziny tekstyliów, drukarz decydujący się na przyjęcie cyfrowej technologii będzie musiał oprzeć się na nowej strukturze informatycznej i nowych metodach zarządzania klientami. Wykorzystanie maszyn cyfrowych do krótkoterminowej standardowej produkcji niesie ze sobą określone benefity, jednak maksymalne

O autorze

Związany z czołowymi firmami z branży Steve Knight angażuje się od 1986 roku we wsparcie rozwoju, marketing i dystrybucję innowacyjnych technologii obróbki i przetwarzania obrazu. Obecnie zajmuje się doradztwem w zakresie rozwoju i wprowadzania na rynek cyfrowych maszyn drukarskich.

Zapraszamy do spotkania z autorem tego artykułu, a także z innymi liderami biznesu podczas The Inkjet Conference, 7-8 października 2015 w Duesseldorfie.



Wrażenia z poprzedniej edycji The Inkjet Conference

korzyści będą płynąć z cyfryzacji dopiero gdy znajdzie ona zastosowanie na wszystkich poziomach przedsiębiorstwa, jak również w sektorach pokrewnych.

Gospodarka oparta na wiedzy stawia nowe wyzwania i daje nowe możliwości. Produkcja próbek w 10 różnych kolorystykach i 10 różnych skalach (tj. 100 różnych obrazów, każdy o długości tylko 2 metrów) nie będzie stanowić trudności dla maszyny cyfrowej. Przygotowanie tego procesu, jego automatyzacja oraz umożliwienie płynnej powtarzalności na potrzeby powracających zamówień są kluczem do komercyjnego sukcesu.

Decyzji o zmianie technologii musi towarzyszyć jasna strategia, biznesplan, analiza zasobów i kompetencji oraz koncepcja pozyskania koniecznej wiedzy i umiejętności. Ceny maszyn oraz tuszy osiągnęły dziś konkurencyjne poziomy, również urządzenia wymagane „na start” są szeroko dostępne i przystępne cenowo. Obsługa no-

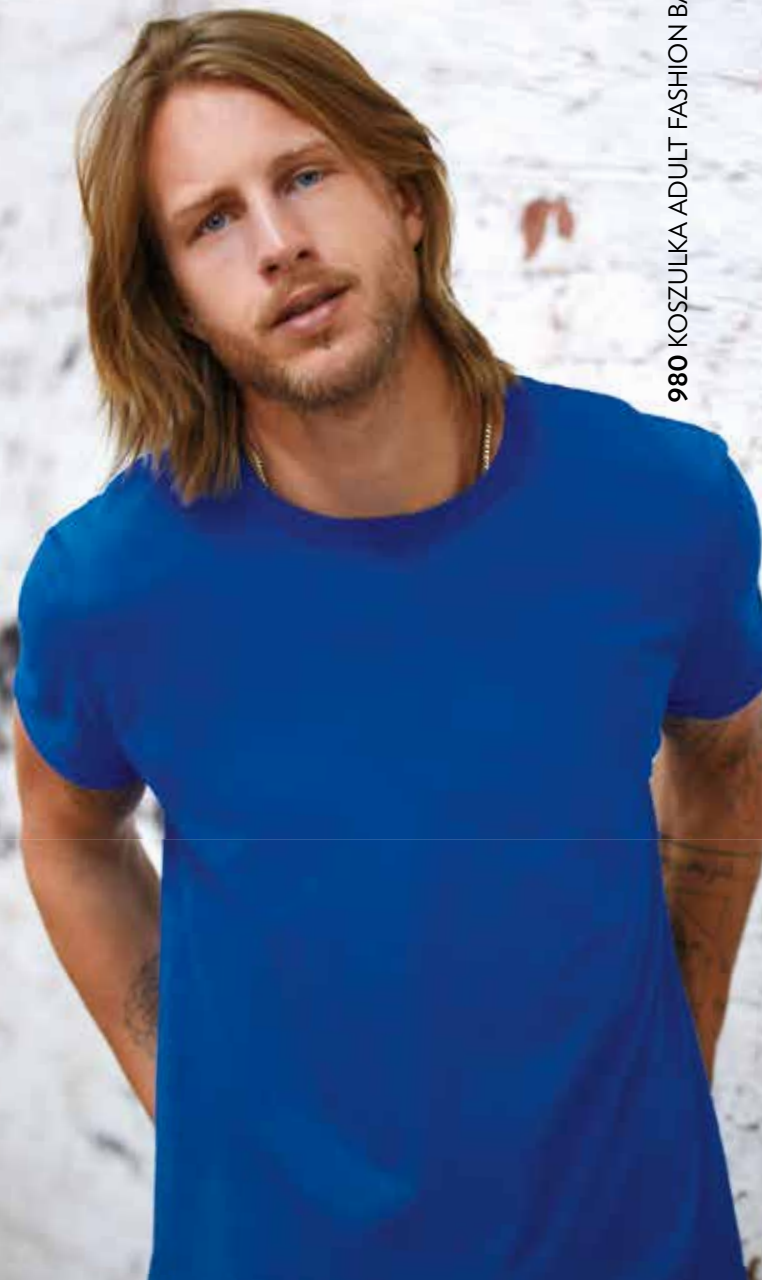
wego sprzętu jest „czystsza” i łatwiejsza od pracy przy tradycyjnym stole sitodrukowym. Wyzwaniem pozostaje natomiast zarządzanie plikami cyfrowymi oraz cyfrowym archiwum klientów. Zakup drukarki to dopiero pierwszy krok na drodze do stworzenia zakładu produkcji cyfrowej.

Cyfrowy druk na tekstyliach oznacza przełom dla całego łańcucha dostaw i dla tradycyjnego modelu biznesowego w przemyśle włókienniczym. Obecnie druk analogowy wciąż pozostaje domyślną metodą produkcji w obszarach, w których liczą się głównie skala i powtarzalność. Biorąc jednak pod uwagę rosnącą mnogość wzorów i stylów, konieczność zróżnicowania długości cykli drukarskich jest i będzie motorem zmiany. W chwili, gdy technologia cyfrowa osiągnie dojrzałość w dziedzinie niezawodności i stabilności wydruku, drzwi do przemysłu tekstylnego staną szerokim otworem.

www.theijc.com

UDOŚKONAL SWOJ STYL

980 KOSZULKA ADULT FASHION BASIC



STYL I KOMFORT TWORZĄ DOBRANĄ PARĘ W NASZEJ PODSTAWOWEJ KOLEKCJI: WYJĄTKOWA MIĘKKOŚĆ I CZĘŚCIOWE DOPASOWANIE DO SYLWETKI DZIĘKI BAWELNIE TKANEJ Z PRZĘDZY KLASYCZNEJ 150 G.

MODA DLA KAŻDEGO

anvil[®]

anvil.eu